

Senior Performance & Growth Marketing Manager (m/w/d)

SENTOU × fredie · Berlin · Hybrid/Remote · Seed-Stage

Wer wir sind

Wir sind ein vierköpfiges Team (2 Gründer, 2 Werkstudierende) in der Seed-Phase, mit zwei Marken, die beide Tabus brechen:

SENTOU: Skincare Brand für natürliche Intimpflege. Wir helfen Menschen, Rasierpickel und eingewachsene Haare loszuwerden.

fredie: Plattform gegen Einsamkeit. Menschen trainieren hier mit wissenschaftlich validierten Methoden ihre sozialen Fähigkeiten.

Wie es zu der Mischung aus Intimpflege und Anti-Einsamkeits-Plattform kam? Erzählen wir dir gerne im Gespräch :)

Beide Brands laufen auf WooCommerce, sind datengetrieben und wachsen. Mit dem bevorstehenden Launch der **fredie App** stehen wir vor dem nächsten großen Schritt.

Wir suchen jemanden, der oder die unsere Performance- und Growth-Aktivitäten maßgeblich mitgestaltet, strategisch und hands-on.

Deine Rolle

Du übernimmst eine zentrale Rolle für das Wachstum beider Marken. Du steuerst gemeinsam mit einem kleinen, starken Agenturpartner unsere Performance-Marketing-Maßnahmen und entwickelst sie datengetrieben weiter.

Du berichtest direkt an die Gründer. Perspektive: Lead- / Head-Rolle, sobald wir gemeinsam wachsen.

Was du machst

Performance & Strategie

- **Strategische Ausrichtung** – Ganzheitliche Performance-Marketing-Strategie für fredie, ambitionierte Wachstumsziele
- **Agentur-Management (SENTOU)** – Steuerung & Briefing der Agentur, gemeinschaftliche Budgetallokation
- **Performance (fredie)** – Eigenverantwortliche Planung & Optimierung aller Kanäle (Meta, Google, TikTok etc.)

- **App Marketing** – Go-to-Market für die neue freie App, von User Acquisition bis Retargeting
- **Analyse & Optimierung** – Reporting-Dashboard, KPIs (ROAS, CAC, CVR), konkrete Optimierungsmaßnahmen

CRM & Retention

- Steuerung der CRM-Agenturen beider Marken → Retention Rate & CLV signifikant steigern

Führung & Entwicklung

- Anleitung von 2 Werkstudentinnen (Social Media & Influencer Marketing)
- Perspektivisch: Aufbau und Leitung eines wachsenden Marketing-Teams

Dein Profil

- **3–5 Jahre** im Performance Marketing, idealerweise D2C / E-Commerce
- Erste Erfahrung in **fachlicher Führung** (Teams oder Agenturen)
- Exzellentes Verständnis für **datengetriebenes, kanalübergreifendes Marketing**
- Erfahrung mit E-Commerce-Systemen (WooCommerce = Plus)
- **App Marketing** (ASO, Paid Acquisition) ist ein deutlicher Vorteil
- Strategisch denken, operativ handeln
- Verhandlungssicher Deutsch, sehr gutes Englisch

Was wir dir bieten

- **Wachstumsperspektive:** Schlüsselposition in einem Early-Stage-Startup, Marketing-Department von Grund auf mitgestalten
- **Hohe Autonomie:** Viel Gestaltungsspielraum, enge Zusammenarbeit mit den Gründern
- **Modernes Arbeitsequipment:** Wir statten dich mit hochwertigem, modernem Equipment aus, damit du von Tag eins produktiv arbeiten kannst
- **Standort:** Büro in Berlin (im preisgekrönten Coworking „werkchain“), Hybrid & Remote möglich
- **Vergütung:** Kompetitives Senior-Gehaltspaket
- **Kultur:** Flache Hierarchien, schnelle Entscheidungen, offene Kultur
- **Netzwerk:** Zugang zu Investor:innen, Gründer:innen und Expert:innen
- **Weiterbildung:** Expert:innen-Coachings und gezielte Weiterbildungsmaßnahmen

Bereit?

Bewirb dich jetzt mit deinem Lebenslauf, relevanten Erfolgsbeispielen und deiner Gehaltsvorstellung:

 jobs@freddie.com