

Werkstudierende Social Media (m/w/d)

Ort: Remote oder Hybrid (Deutschland), Wohnsitz in / bei Berlin präferiert

Umfang: ca. 10-20 Stunden pro Woche

Start: ab sofort

Wer wir sind

Unsere Mission ist es, eine Millionen Freundschaften zu kreieren. Dabei fokussieren wir uns besonders auf die Menschen, die sich mehr oder bessere Freundschaft in ihrem Leben wünschen und dafür auf der Suche nach Unterstützung sind.

Zusammen mit Expert:innen wie der Psychologin Viviane Hähne entwickeln wir Produkte und digitale Angebote rund um soziale Fähigkeiten, Nähe, Verbindung und Freundschaft.

Social Media ist dabei **kein Nice-to-have**, sondern fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Schließlich wurde fredie zusammen mit der Community unserer Gründerin, Lili Vogelsang entwickelt.

Wen wir suchen

Wir suchen ab sofort Werkstudierende **im Bereich Social Media**, die Lust hat, gemeinsam mit uns Freundschaft als Thema auf Social Media noch größer zu machen!

Und weil wir hier experimentierfreudig sind und uns sehr gut unterschiedliche Strategien auf dem Weg zur größten Freundschaftsbrand auf Social-Media vorstellen können, haben wir **zwei unterschiedliche Profile** aufgeschrieben. Wenn du **dich in einem der beiden wiederfindest**, freuen wir uns sehr auf deine Bewerbung an hi@fredie.com.

Profil 1: Strategische Social-Media-Denker:in (AI & Trends)

Du liebst Social Media, **musst aber nicht selbst vor der Kamera stehen**.

- Du denkst gern in **Content-Strategien, Formaten und Systemen**
- Du begeisterst dich für **AI, neue Marketingtrends und neue Tools**
- Du hast Lust, einen Account aufzubauen, der sich **menschlich anfühlt**, z. B.:
 - über ein Maskottchen
 - über visuelle Konzepte
 - über Co-Creation mit Creator:innen
- Du hast Ideen für:
 - AI-generierte Bilder & Videos
 - Midjourney, Video-Generierung, neue Formate
 - smarte Content-Strukturen & Serien
- Du denkst gern darüber nach, **wie Creator:innen sinnvoll eingebunden werden können**

Profil 2: Storyteller:in vor der Kamera

Du liebst es, sichtbar zu sein und Geschichten zu erzählen.

- Du hast Spaß daran, **vor der Kamera zu stehen**
- Du kannst dir vorstellen, **ein Gesicht für eine Freundschaftsmarke** zu sein
- Du erzählst gern persönliche, ehrliche, nahbare Stories
- Du hast ein gutes Gespür für **Ästhetik, Timing und Tonalität**
- Du arbeitest sicher mit **Canva** (oder hast Lust, es schnell zu lernen)
- Du hast Freude daran, Trends kreativ zu interpretieren – nicht nur zu kopieren

Was du mitbringen solltest (für beide Profile)

- Interesse an den Themen **Freundschaft, Verbindung, Emotionen, mentale Gesundheit**
- Starkes Interesse an Social Media & den Mechaniken dahinter
- Neugier auf Trends, Plattform-Logiken & Community-Aufbau
- Ein Auge fürs Detail
- Offenheit und technisches Grundverständnis für Tools wie:
 - Canva
 - AI-Bilder und Video-Tools
- Lust, mit **Creator:innen und ggf. Brands** zu kollaborieren
- Eigeninitiative, Ideenreichtum & Verantwortungsgefühl

Bewerbung

Wenn du dich angesprochen fühlst, freuen wir uns riesig auf deine Bewerbung!

Schick uns gerne eine E-Mail mit:

- einer kurzen Vorstellung von dir und warum du zu fredie passt
- wenn möglich Referenzen, Projekte, die du umgesetzt hast oder deinem eigenen Social-Media-Account
- und ein paar kurze Absätze dazu, **wie du das Profil und Wachstum bei fredie umsetzen würdest**

an  **hi@fredie.com**

Wir freuen uns drauf!